

Corriere del Ticino
VENERDÌ 3 MARZO 2017

AM SUISSE TICINO

Metallo, tirocinanti in uno spot

■ Si chiamano Loris, Alessandro ed Elia e sono i protagonisti del nuovo spot di AM SUISSE Ticino - l'associazione di categoria nel settore del metallo - che sarà trasmesso in marzo sui principali media cantonali. L'obiettivo, spiega in una nota AM Suisse Ticino, è quello di «puntare sui giovani apprendisti» per promuovere i sette percorsi formativi che possono portare all'ottenimento dell'attestato federale di capacità.

Tre giovani protagonisti di uno spot Metallo, il valore dell'apprendistato

“Il metallo, il futuro: da apprendisti a ingegneri!”. Questo lo slogan che sta accompagnando la campagna di AM Suisse Ticino, associazione che si occupa fra l'altro della formazione di apprendisti per il settore delle metalcostruzioni e tecnica agricola. Ed è proprio sui suoi giovani apprendisti che AM Suisse Ticino vuole puntare, non solo per ciò che concerne la loro formazione di base - che si traduce in 7 curricula formativi - ma anche per poter creare figure professionali che, grazie a specifici percorsi di perfezionamento professionale, possano apportare sostegno a favore di accresciute necessità e competenze richie-

ste dal settore. Ecco quindi che AM Suisse Ticino punta i riflettori proprio su di loro, rendendo protagonisti dello spot che verrà trasmesso durante il mese di marzo sui i principali media tre veri apprendisti: Loris, Alessandro ed Elia.

Il settore delle metalcostruzioni e della tecnica agricola evidenzia come la formazione professionale costituisce un valore inestimabile per la nostra economia e un'opportunità reale per i nostri giovani. L'apprendistato può rappresentare per molti ragazzi una strada sicura che permette loro di emergere mettendo in evidenza capacità professionali.

GdP 3.3.17